



## CONFERENZA STAMPA SITI INTERNET

COMO-MONZA, 19-20 ottobre 2011 – Il presidente Umberto D’Alessandro e l’amministratore delegato di Acsm Agam Enrico Grigesì hanno presentato i nuovi siti Internet del gruppo, completamente rivisitati nell’aspetto grafico e nei contenuti.

Il nuovo portale della capogruppo e quello di Acsm Agam reti gas-acqua, la società che si occupa della gestione delle reti di distribuzione del gas e dell’acqua, sono stati pubblicati nei giorni scorsi, nel quadro del programma di restyling avviato con la creazione del nuovo sito di Enerxenia.

Se il sito della controllata (vendita gas ed energia elettrica) ha una declinazione squisitamente commerciale, quello di Acsm Agam reti gas-acqua è comprensibilmente più “tecnico”.

Costruito con la stessa linea grafica della capogruppo, presenta tutte le informazioni connesse alle attività di distribuzione gas e del ciclo idrico, mettendo a disposizione di partner e clienti le indicazioni necessarie per fruire delle prestazioni erogate e approfondire i livelli di qualità (con gli standard di sicurezza e continuità del servizio).

Fra gli impianti, ovviamente, figura quello di potabilizzazione dell’acqua del lago di Como, completamente ricavato in caverna, per il quale è stata prevista una visita virtuale, con foto e filmato. Sulla home page del portale, è stata inserita una stringa di informazioni in cui compariranno i lavori in corso.

Il sito di Acsm Agam intende esprimere la massa critica della società che è quotata ed è impegnata in modo diretto o attraverso le proprie controllate in molteplici settori.

Il portale ha un profilo anzitutto istituzionale, con una vasta massa di informazioni assegnata alla parte legata alla Borsa e al mercato, con un grafico sull’andamento del titolo e le informazioni economiche e finanziarie. Diverse aree sono destinate alla comunicazione (a beneficio di clienti, stakeholders, giornalisti) e vengono segnalate le principali azioni di supporto a beneficio del territorio, come per esempio le sponsorizzazioni culturali e sportive.

Anche nel sito della capogruppo vengono presentati gli impianti, nella maniera più divulgativa possibile. E altri specifici puntatori indirizzano i clienti ai diversi servizi (gas, acqua, teleriscaldamento).

La logica è quella di fornire tutte le informazioni con la massima chiarezza e trasparenza. I siti sono stati allestiti con l’obiettivo di risultare funzionali e di immediata lettura.

Confermate le scelte di trasparenza nella comunicazione. Sia a Como sia a Monza sono a disposizione i valori chimici dell’acqua che sgorga nei rubinetti delle case (suddivisi per circoscrizioni in modo che ciascuno possa cercare le informazioni di proprio interesse). In costante aggiornamento anche i dati di emissione del termovalorizzatore.